

SANTE NUMERIQUE – UN CHANGEMENT DE PARADIGME POUR LES SYSTEMES DE SANTE

François NICOLAS | Vice-Président « soins de santé intégrés », Sanofi



Associer médicament, services et dispositifs technologiques afin d'améliorer le traitement du diabète

En matière de santé, le numérique a le potentiel d'améliorer significativement de nombreux domaines, particulièrement à travers l'approche dite des « soins intégrés » destinée à améliorer les résultats thérapeutiques pour les patients. En tant qu'entreprise de santé, le rôle traditionnel de Sanofi a été de développer des médicaments destinés à être prescrits par un médecin. Avec des maladies comme le diabète, les patients ont besoin d'une prise en charge complète de leur condition, pas uniquement d'un médicament. Les personnes diabétiques doivent considérablement modifier leurs comportements. Elles ont notamment besoin de mesurer leur taux de glucose plusieurs fois par jour, tenir compte de ce qu'elles mangent et boivent et veiller à avoir une activité physique suffisante. Les technologies du numérique peuvent aider à créer des « solutions de santé » qui intégreront ces changements comportementaux.

Ensemble, Sanofi et Verily (connu auparavant sous le nom de Google Life Sciences) ont récemment annoncé la création d'une *joint-venture* dont l'objectif est de contribuer à l'amélioration de la prise en charge du diabète. Cette nouvelle compagnie développera des solutions destinées à améliorer le traitement du diabète en rassemblant des capteurs, des données et des informations fournies par les patients eux-mêmes. Les technologies du numérique ont le potentiel de simplifier la prise en charge du diabète pour les patients et les professionnels de santé. Cela pourra contribuer à un changement dans le traitement de la maladie, passant d'une gestion réactive à proactive, qui facilitera la vie quotidienne des patients et leur permettra d'obtenir de meilleurs résultats thérapeutiques.

Les défis à la transformation numérique

Aborder la question de la transformation numérique au sein de l'industrie pharmaceutique, cela revient à tenir compte de défis à la fois internes et externes. D'un point de vue interne, le changement culturel que représente le numérique pourrait être une première barrière à l'adoption. Il est complexe de basculer d'un modèle économique dans lequel l'objectif était de développer des médicaments sur une longue période de temps à un modèle où les entreprises doivent

devenir agiles et créatives pour développer des solutions intégrées de santé sur des cycles plus courts. L'industrie pharmaceutique va également devoir acquérir les compétences nécessaires pour réussir une transformation numérique. Des *data scientists*, des experts des technologies numériques ainsi que des employés « connectés » à la compréhension des besoins des patients seront tous nécessaires pour travailler de concert avec les experts scientifiques qui développent des médicaments. Par ailleurs, le numérique peut également fournir aux entreprises une interface plus directe avec les patients et professionnels de santé. Afin de dépasser les défis relatifs au numérique, Sanofi a conclu plusieurs partenariats avec des entreprises de technologie. En termes de défis externes, la notion de confiance est fondamentale. Les nouveaux services qui seront lancés devront générer de la confiance, ce que l'industrie ne peut réussir seule. Un cadre réglementaire clair et stable doit être mis en place. La question plus large du cadre réglementaire et législatif le plus approprié, tenant notamment compte de considérations sociétales, devra être envisagée.

Les attentes vis-à-vis des pouvoirs publics

Les données – Afin d'être efficace, le cadre d'action devra être le plus clair possible, c'est-à-dire notamment avec un fort niveau d'harmonisation au sein de l'Europe. La santé implique l'utilisation de données personnelles, et particulièrement des données personnelles de santé, qui représentent une catégorie particulière. Le point clé est d'assurer que tous les acteurs de la chaîne évoluent dans un climat de confiance.

Le changement de modèle économique – Intégrer la transformation numérique afin de changer le modèle économique pour les industriels de santé n'est pas aisé, aussi bien pour des start-ups que des grandes entreprises. La mutation du modèle économique aura des impacts sur l'ensemble des acteurs, incluant les assureurs privés et publics, et également sur les modes de rémunération des professionnels de santé.

L'Europe doit prendre une place de leader dans la transformation numérique, dans l'intérêt des patients et la soutenabilité des dépenses de santé. Les pouvoirs publics doivent s'assurer que l'enjeu de la transformation numérique est pris en compte à un niveau supranational, seul niveau pertinent si l'Union européenne veut rester compétitive vis-à-vis des autres régions du monde. (Juillet 2016)