



Un marché unique du numérique en Europe

Robert Madelin

DG CONNECT

Commission Européenne

Paris

27 mai 2015

Les orientations politiques du Président Juncker

Un marché unique du numérique connecté

"...briser les barrières nationales en matière de réglementation des télécommunications, de droit d'auteur et de protection des données, ainsi qu'en matière de gestion des ondes radio et d'application du droit de la concurrence"

ECONOMIE NUMERIQUE



72% des personnes en UE
utilisent régulièrement l'Internet

150 millions abonnements large-bande fixe

130 abonnements mobiles pour 100 personnes

ENTREPRISES NUMERIQUES



1 entreprise sur 2 dans l'UE
fournit des appareils mobiles pour utilisation professionnelle

28% des entreprises UE utilisent les réseaux sociaux



276.5 millions EUR de revenus de l'e-commerce B2C UE (2012)

14% des PME UE vendent en ligne

29% entreprises EU utilisent les e-factures



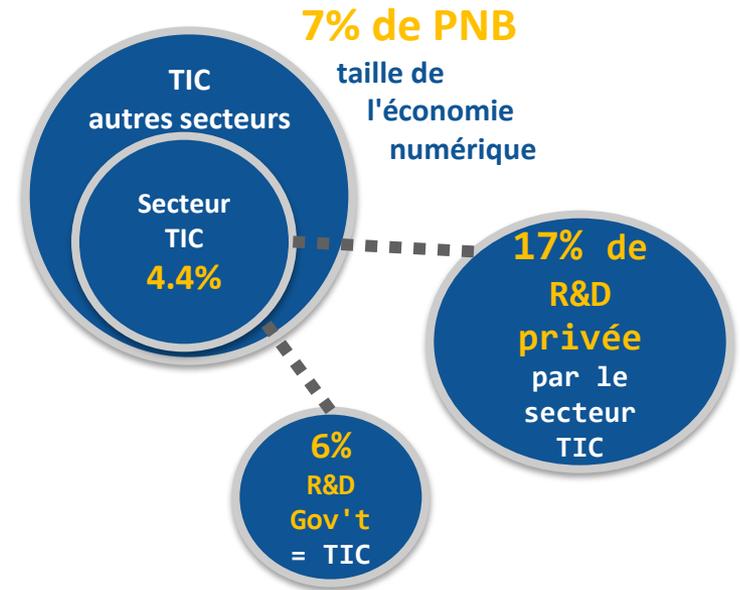
ECONOMIE NUMERIQUE



Les TICs tirent 1/3 croissance du PNB UE
1995-2007

38% capital-risque UE
est dans les TIC

17% brevets UE
sont dans les TIC



PROFESSIONNELS TIC

900 000 écart estimé entre
offre/demande pour 2020

55% travaillent hors du secteur TIC



2.4% de la main-d'œuvre

+ 4.1%
croissance annuelle de
l'emploi

Une Stratégie ciblée

- 3 piliers
- 16 actions
- 18 mois

Roadmap for completing the Digital Single Market /// Initiatives

2015

2016

Better access for consumers and businesses to digital goods and services across Europe

Legislative proposals for simple and effective cross-border **contract rules** for consumers and businesses



A wide ranging review to prepare legislative proposals to tackle unjustified **geo-blocking**

Competition sector inquiry into **e-commerce**, relating to the online trade of goods and the online provision of services

Legislative proposals for a reform of the **copyright** regime

Review of the **Regulation on Consumer Protection Cooperation**

Measures in the area of **parcel delivery**



Legislative proposals to reduce the administrative burden on businesses arising from different **VAT** regimes

Creating the right conditions for digital networks and services to flourish

Comprehensive analysis of the role of **platforms** in the market including **illegal content** on the Internet



Legislative proposals to reform the current **telecoms rules** and the **Audiovisual Media Services Directive**

Review of the **e-Privacy Directive**



Establishment of a **Cybersecurity contractual Public-Private Partnership**

Maximising the growth potential of the Digital Economy



Adoption of a **Priority ICT Standards Plan** and extending the European Interoperability Framework for public services

Initiatives on data ownership, **free flow of data** (e.g. between cloud providers) and on a **European Cloud**

New **e-Government Action Plan** including an initiative on the 'Once-Only' principle and an initiative on mandatory interconnection of business registers



**Améliorer
l'accès en ligne
pour les
consommateurs
et les entreprises**

- Minimiser les blocages géographiques
- Adapter le cadre juridique des droits d'auteur
- Moderniser le commerce électronique
- Une livraison des colis plus efficace et moins onéreuse
- Une fiscalité plus juste pour le marché intérieur



**Services
innovants et des
réseaux
numériques
avancés**

- Réviser la réglementation de télécommunications
- Adapter le cadre des médias audiovisuels au 21^{ème} siècle
- Les plateformes, les intermédiaires et l'économie du partage
- Renforcer la confiance et la sécurité



**Ré-imaginer
le monde
du travail**

- Une cinquième liberté: la libre circulation des données
- Formation et services publics
- L'interopérabilité et la normalisation

1

Un meilleur accès aux biens et services numériques dans toute l'Europe pour les consommateurs et les entreprises

Libérer le potentiel du commerce électronique



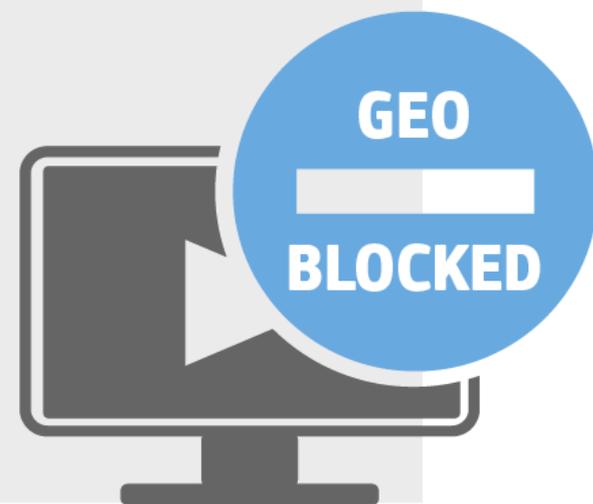
En 2014, **15 % des consommateurs** ont fait des achats en ligne dans d'autres pays de l'UE, contre **44 % dans leur propre pays**.



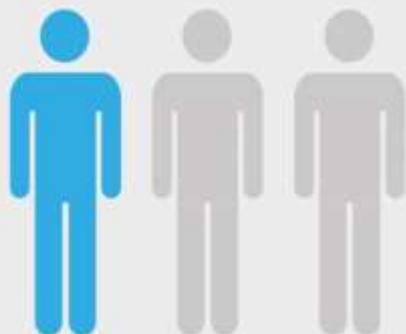
Minimiser les blocages géographiques

Sur l'ensemble des tentatives de commande transfrontière, **52 %** n'aboutissent pas parce que le vendeur ne dessert pas le pays du consommateur.

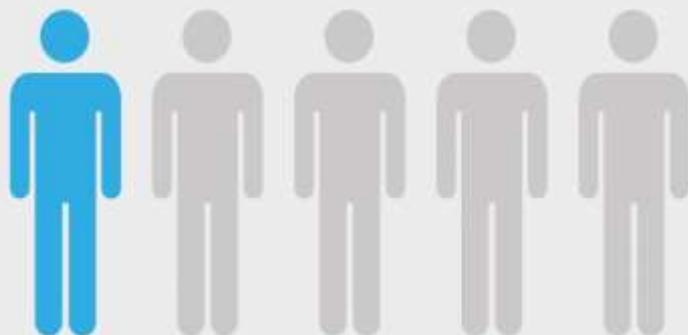
➔ Moins de clients, moins de recettes pour les entreprises



Moderniser le droit d'auteur



1 Européen sur 3 est intéressé par la possibilité de regarder ou d'écouter des contenus de son pays d'origine **lorsqu'il se trouve à l'étranger,**



1 Européen sur 5 est intéressé par la possibilité de regarder ou d'écouter des contenus **d'autres pays de l'UE.**



2

Mettre en place un environnement favorable aux réseaux et services numériques



Des règles européennes fortes en matière de protection des données pour doper l'économie numérique

72 % des internautes européens s'inquiètent toujours de devoir communiquer en ligne trop de **données à caractère personnel**.

Plateformes en ligne

Les plates-formes en ligne favorisent l'innovation et créent de la valeur ajoutée. Mais sont-elles trop puissantes?

L'économie de partage améliore l'efficacité des ressources. Mais quelle est la loi applicable?

La Commission entamera une vaste évaluation du rôle des plateformes dans l'économie numérique



3

Créer une économie et une société numériques européennes avec un potentiel de croissance

Mégadonnées et informatique en nuage



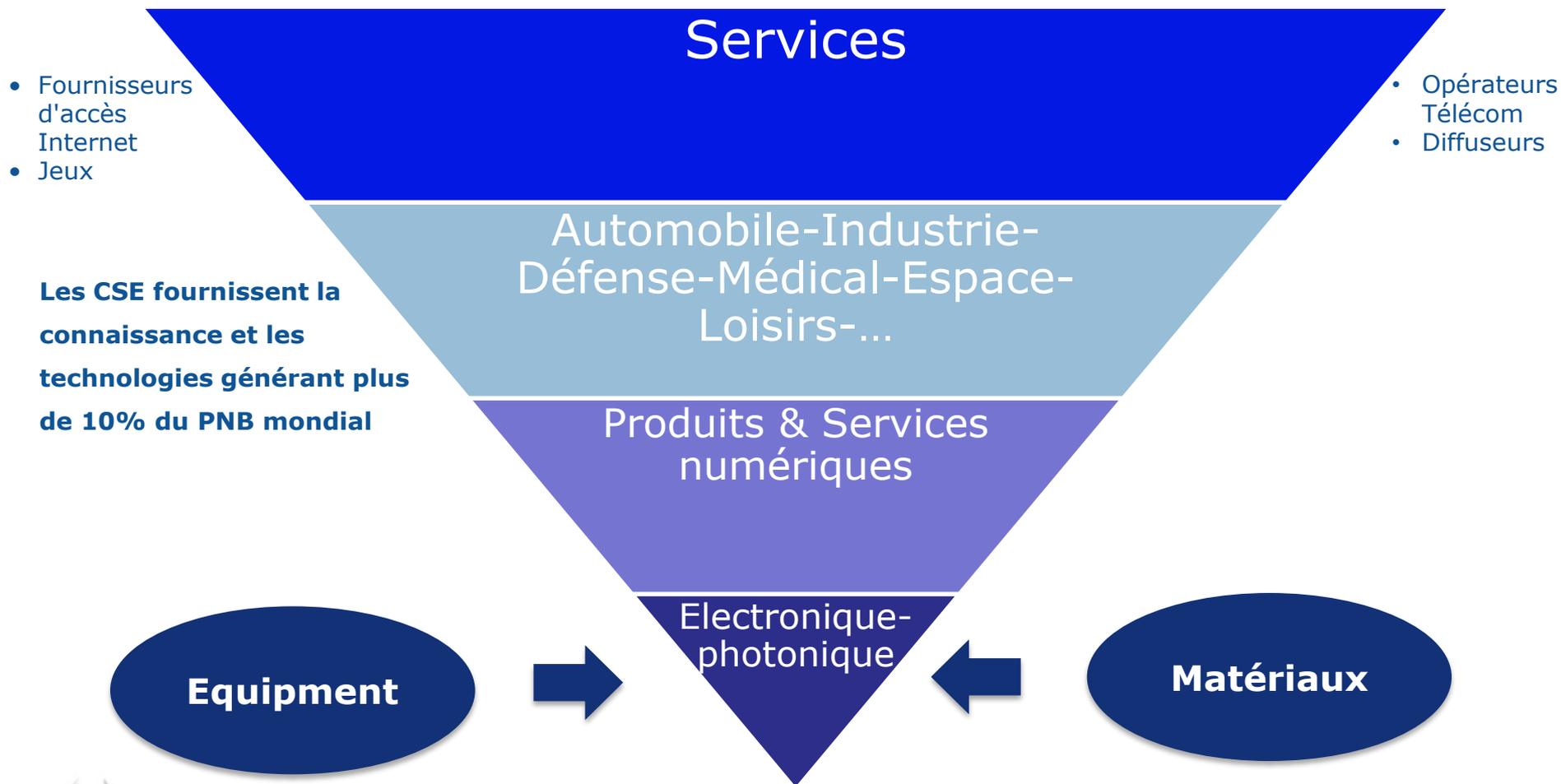
Données numériques stockées dans le nuage:
2013: 20 % - 2020: 40 %

Le recours aux mégadonnées par les 100 plus grands fabricants de l'UE pourrait permettre **d'économiser 425 milliards d'euros.**

L'innovation

- Définir l'Europe comme un partisan de l'innovation
- Trouver le juste équilibre entre la promotion de l'innovation et des exigences réglementaires
- Réglementer pour les nouveaux modèles d'entreprise

Les filières numériques



Partenariats pour l'innovation dans les filières numériques

Partenariats basés sur la demande:
Smart cities, Active and Healthy Aging

Services

Big Data, maximisant
la valeur des données

FoF, innovations TIC des
procédés manufacturiers

Automobile-Industrie-
Défense-Médical-Espace-
Loisirs-...

HPC, la maîtrise du calcul
haute performance et de futures
générations

5G PPP, position de premier
plan en équipements
télécom & services

Produits & Services
numériques

Robotique, capturer les opportunités
et améliorer la productivité

Photonique, position de premier
plan et plus grande utilisation

Electronique
photonique

ECSEL, doubler la production de puces,
position de premier plan en
logiciels embarqués

Principaux buts partagés par les Etats Membres

- La protection des données des consommateurs
la cyber-sécurité
- L'infrastructure numérique
- Stimuler le commerce électronique
- Améliorer l'accès et la connectivité
- Promouvoir l'innovation

Les 4 quadratures du cercle digital

1. Quel niveau d'eupéanisation de l'industrie digitale?
2. Quel type de régulation pour favoriser l'innovation?
3. Comment concilier les réglementations nationales avec des entreprises qui se développent à un niveau continental, voire mondial?
4. Comment concilier la législation nationale de données et l'innovation numérique en nuage?

ec.europa.eu/priorities/digital-single-market/index_en.htm



ec.europa.eu/digital-agenda/en/digital-single-market



@eurohump
@DigitalSingleMarket



Digital Agenda for Europe